

**PA**  
PRÄVENTION AKTUELL



## DIE MEDIADATEN – 2024

Das Medienangebot für Sicherheit, Gesundheit  
und Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen.

# IHRE ANSPRECHPARTNER

## **Wolfgang Pfaff**

Anzeigenvertrieb  
Hirschgraben 20, 65183 Wiesbaden  
Telefon: +49 (0) 611 9030-234  
Mobil: +49 (0) 175 54 47 823  
E-Mail: [wpfaff@universum.de](mailto:wpfaff@universum.de)  
Im Auftrag der Universum Verlag GmbH

## **Elisabeth Hummel**

Marketing  
Telefon: +49 (0) 611 9030-371  
E-Mail: [ehummel@universum.de](mailto:ehummel@universum.de)

## **Franz Roiderer**

Chefredaktion  
Telefon: +49 (0) 611 9030-273  
E-Mail: [froiderer@universum.de](mailto:froiderer@universum.de)

## **Holger Schmidt**

Chef vom Dienst  
Telefon: +49 (0) 611 9030-378  
E-Mail: [hschmidt@universum.de](mailto:hschmidt@universum.de)

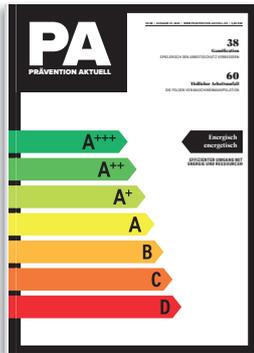
## **Inka Mahr**

Redaktion  
Telefon: +49 (0) 611 9030-377  
E-Mail: [imahr@universum.de](mailto:imahr@universum.de)

## **Verlag**

Universum Verlag GmbH  
Taunusstraße 54, 65183 Wiesbaden  
Internet: [www.universum.de](http://www.universum.de)  
Shop: [www.universum-shop.de](http://www.universum-shop.de)

# DAS MAGAZIN: PRINT

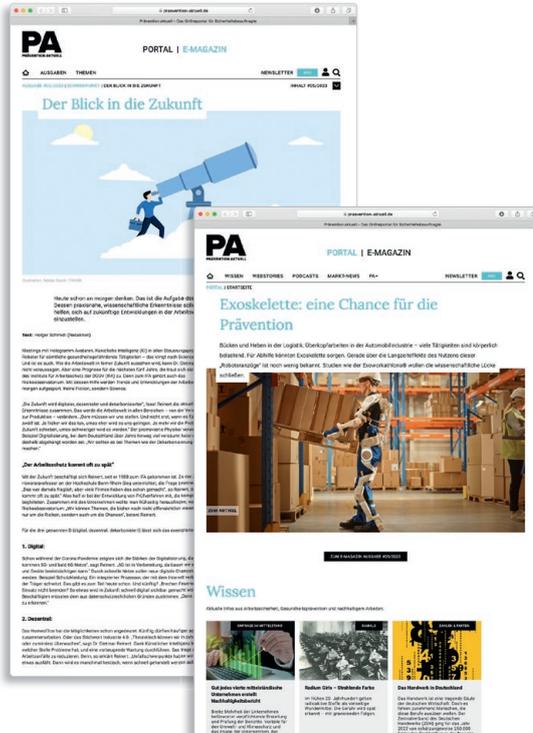


PRÄVENTION AKTUELL ist das führende Magazin für gutes, sicheres und gesundes Arbeiten aus dem Universum Verlag. Hier informiert sich Ihre Zielgruppe zu den Themen gute gesunde Führung, Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz im Unternehmen. Beeindruckende Fotos, Fachartikel und Dossiers sprechen die Entscheider im Unternehmen persönlich an und unterstützen sie in ihrem täglichen Arbeiten.

## Charakteristik Magazin

Schwerpunkte:	Das gesunde und sichere Unternehmen, Arbeitssicherheit, Gesundheitsschutz, Nachhaltigkeit (Themenplan Seite 5).
Zielgruppe:	Unternehmer, Geschäftsführer, Fach- und Führungskräfte, Personaler, Entscheider, Verantwortliche im Bereich Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit.
Erscheinungsweise:	6 × im Jahr
Druckauflage:	11.900
Verkaufte Auflage:	8.100 (Stand 10/2023)
Heftformat:	DIN A4, 68 Seiten
Bezugspreise 2024:	Kombi Print & E-Magazin: 39,95 € inkl. MwSt. und Versand im Jahresabo E-Magazin: 29,95 € inkl. MwSt. im Jahresabo
Verlag/Herausgeber:	Universum Verlag GmbH, Tausnusstraße 54, 65183 Wiesbaden www.universum.de
Jahrgang:	8. Jahrgang 2024

# WEBPORTAL UND E-MAGAZIN: ONLINE



Unsere Zielgruppe erreichen wir nicht nur mit dem Printmagazin, sondern auch online. Über das E-Magazin werden alle Printinhalte neu aufbereitet auch online zur Verfügung gestellt. Das ermöglicht einfaches Mitnehmen und Lesen sowie Weiterleitung und Weiterempfehlung von Artikeln und praxisrelevanten Inhalten von überall, für alle Endgeräte und jederzeit: Während das E-Magazin unter anderem mit allen Inhalten der Printausgabe den Abokunden vorbehalten ist, werden einige Inhalte des Magazins auch kostenfrei auf der Website zum Lesen angeboten. Darüber hinaus gibt es im Newsbereich auch kostenfrei und exklusiv für diesen Bereich erarbeitete Inhalte für die Praxis.

## Charakteristik E-Magazin

Schwerpunkte:	Das gesunde und sichere Unternehmen, Arbeitssicherheit, Gesundheitsschutz, Nachhaltigkeit (Themenplan Seite 5).
Zielgruppe:	Unternehmer, Geschäftsführer, Fach- und Führungskräfte, Personaler, Entscheider, Verantwortliche im Bereich Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit.
Erscheinungsweise:	6x im Jahr
Leser E-Magazin:	knapp 3.500
Bezugspreise 2024:	Kombi Print & E-Magazin: 39,95 € inkl. MwSt. und Versand im Jahresabo E-Magazin: 29,95 € inkl. MwSt. im Jahresabo

**www.praevention-aktuell.de**

# THEMENPLAN: MAGAZIN / E-MAGAZIN

		Schwerpunkthemen*	PSA-Themen*
<b>Ausgabe 1</b>	<b>Erscheinungsdatum:</b> 23.2.2024 <b>Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:</b> 25.1.2024/ 1.2.2024	Bürokonzepte	» Lärmschutz » Schallschutz
<b>Ausgabe 2</b>	<b>Erscheinungsdatum:</b> 22.4.2024 <b>Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:</b> 14.3.2024/ 21.3.2024	Künstliche Intelligenz (KI)	» Brandschutz » Atemschutz
<b>Ausgabe 3</b>	<b>Erscheinungsdatum:</b> 17.6.2024 <b>Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:</b> 16.5.2024/ 23.5.2024	Fachkräftemangel	» Hautschutz » UV-Schutz
<b>Ausgabe 4</b>	<b>Erscheinungsdatum:</b> 19.8.2024 <b>Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:</b> 18.7.2024/ 25.7.2024	(Beinahe-)Unfälle	» Leitern und Tritte » Absturzsicherung
<b>Ausgabe 5</b>	<b>Erscheinungsdatum:</b> 21.10.2024 <b>Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:</b> 19.9.2024/ 26.9.2024	Smarte PSA	» Workwear » Sicherheitsschuhe
<b>Ausgabe 6</b>	<b>Erscheinungsdatum:</b> 9.12.2024 <b>Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:</b> 7.11.2024/ 14.11.2024	Datensicherheit	» Kopfschutz » Gesichtsschutz

\* Änderungen vorbehalten

# WERBEFORMATE UND PREISE: PRINT DIE ANZEIGEN



**4.200,- €\***

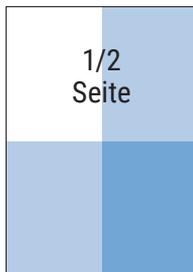
**Maße:**

im Anschnitt: 210 × 297 mm  
im Satzspiegel: 180 × 267 mm

**Vorzugsplatzierungen:**

Umschlagsseiten  
(U2/U3/U4):

**5.200,- €\***



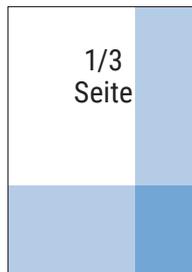
**2.200,- €\***

**Maße hoch:**

im Anschnitt: 105 × 297 mm  
im Satzspiegel: 90 × 267 mm

**Maße quer:**

im Anschnitt: 210 × 148,5 mm  
im Satzspiegel: 180 × 133 mm



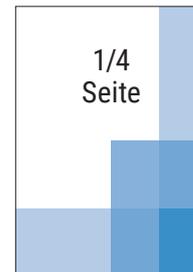
**1.490,- €\***

**Maße hoch:**

im Anschnitt: 70 × 297 mm  
im Satzspiegel: 61,5 × 267 mm

**Maße quer:**

im Anschnitt: 210 × 99 mm  
im Satzspiegel: 180 × 89 mm



**1.150,- €\***

**Maße hoch:**

im Anschnitt: 52,5 × 297 mm  
im Satzspiegel: 45 × 267 mm

**Maße quer:**

im Anschnitt: 210 × 74,25 mm  
im Satzspiegel: 180 × 67 mm

**Maße Ecke/anteilig:**

im Anschnitt: 105 × 145,8 mm  
im Satzspiegel: 90 × 133 mm

\* Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

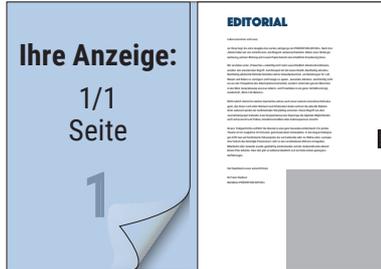
\*\* Die Preise gelten für Beileger, die maschinell beigelegt werden können.  
Muss aufgrund der Beilagen-Beschaffenheit manuell bestückt werden,  
entstehen höhere Kosten. Preise auf Anfrage.

**Beileger:\*\***

Gewicht bis 30 g: 120,- €\* pro Tausend (für Teilbeilagen berechnen wir einen  
Aufschlag von 10 %.) Format der Beileger maximal 200 × 290 mm.  
Anlieferungsdatum der Beileger in der Druckerei jeweils 4 Wochen vor Erscheinen.

**Zu Ihrem maßgeschneiderten KOMBI-Angebot  
Print/Online beraten wir Sie gerne persönlich.**

# WERBEFORMATE UND PREISE: DER GATEFOLDER\*



(Ansicht: 1x aufgefaltet)



(Ansicht: 2x aufgefaltet)

Anzeige 1/1 Seite (Klappe Außenseite)  
und Anzeige 2/1 Seite (Klappe Innenseite und U2)

**Maße:**

Seite 1 und 2: 204 × 297 mm

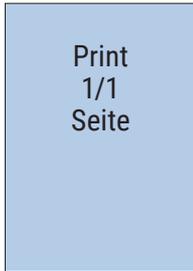
Seite 3: 207 × 297 mm

**3 ganze Anzeigenseiten für 4.750,- €\*\* statt ~~6.200,- €~~\*\***

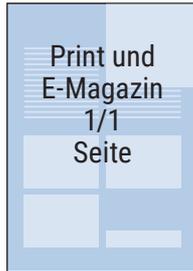
\* Ausklappbare zweite Umschlagsseite

\*\* Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

# UNSER TOP-ANGEBOT: PREMIUM PARTNER



Print  
1/1  
Seite



Print und  
E-Magazin  
1/1  
Seite



Anzeige 1/1 Seite,  
wahlweise auf einer  
Vorzugsplatzierung  
der U2, U3 oder U4

Advertorial Print 1/1 Seite  
und im E-Magazin,  
mit max. 1.500 Zeichen  
plus 4 Bilder  
und Firmenlogo

Zum Vorzugspreis von

**3.650,- €\***

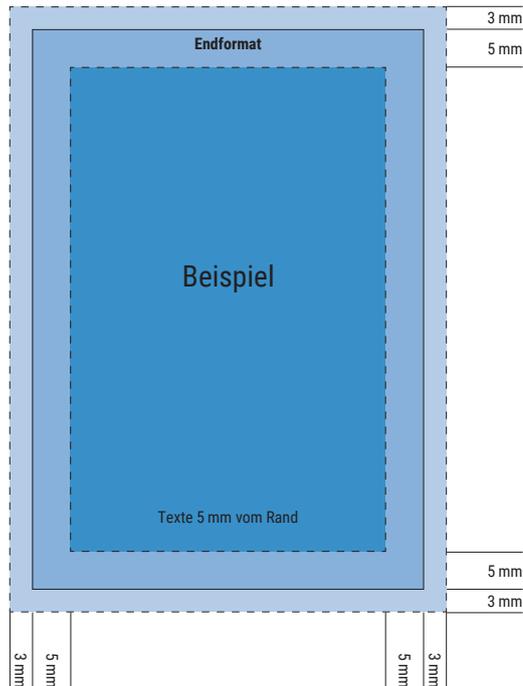
statt der kombinierten Einzelpreise von

~~6.690,- €\*~~

Veröffentlichung dieses Beitrags  
für 6 Monate bei [praevention-aktuell.de](http://praevention-aktuell.de)

\* Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

# DRUCKVORGABEN



## Technische Vorgaben für die Anlieferung der Druckdaten

### Dateiformate

Geschlossene Dateien

- » Bevorzugtes Dateiformat PDF/X3
- » Alle im Dokument verwendeten Schriften sind einzubinden oder in Pfade umzuwandeln.
- » Eingebundene Bilder müssen eine Auflösung von mind. 300 dpi aufweisen.

### Dateiaufbau

Format:

Die Beschnittmaße für eine angeschnittene Anzeige betragen an Kopf, Fuß und Seiten 3 mm.

Farbauswahl:

Vierfarbseparation nach Euroskala-Standard. Schmuckfarben sind in CMYK umzuwandeln. Gesamtfarbauftrag nicht über 300%.

### Belegausdrucke

Bitte liefern Sie zu jeder Anzeige einen verbindlichen Farbausdruck. Bei 4c-Anzeigen benötigen wir für die Farbabstimmung beim Druck einen farbverbindlichen Digitalproof nach Prozess Standard Offset ISO 12647-2.

### Datenübergabe

Per E-Mail an [redaktion@praevention-aktuell.de](mailto:redaktion@praevention-aktuell.de) mit folgenden Angaben:

Titel, Ausgabe, Telefonnummer und Name des datenerstellenden Unternehmens, Datenprotokoll.

### Gewährleistung

Es kann nur belichtet werden, was auf den Datenträgern vorhanden ist. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben können wir keinerlei Haftung übernehmen. Der Druck von 2c-, 3c- und 4c-Anzeigen ohne farbverbindlichen Proof erfolgt ohne Gewährleistung.

# WERBEFORMATE UND PREISE: ONLINE DIE ONLINE-ANZEIGE

**KOMBI-RABATT**

## Portal

<b>Leaderboard Top</b> (Maße: 728 × 90 px) <b>750,- €*</b>	<b>Wide Sky-scraper</b> (Maße: 160 × 600 px) <b>750,- €*</b>
<b>Full Banner Mitte</b> (Maße: 728 × 140 px) <b>650,- €*</b>	
<b>Leaderboard Mitte</b> (Maße: 728 × 90 px) <b>650,- €*</b>	
<b>Full Banner Unten</b> (Maße: 728 × 140 px) <b>550,- €*</b>	
<b>Leaderboard Unten</b> (Maße: 728 × 90 px) <b>550,- €*</b>	

## E-Magazin (öffentlicher Bereich)

<b>Leaderboard Top</b> (Maße: 728 × 90 px) <b>550,- €*</b>	<b>Wide Sky-scraper</b> (Maße: 160 × 600 px) <b>550,- €*</b>
<b>Full Banner Mitte</b> (Maße: 728 × 140 px) <b>450,- €*</b>	
<b>Leaderboard Mitte</b> (Maße: 728 × 90 px) <b>450,- €*</b>	
<b>Full Banner Unten</b> (Maße: 728 × 140 px) <b>350,- €*</b>	
<b>Leaderboard Unten</b> (Maße: 728 × 90 px) <b>350,- €*</b>	

\* Alle Preise verstehen sich **pro Monat** zzgl. MwSt.  
Alle Banner belegbar mit drei Anzeigen in Rotation.  
Individuelle Buchungszeiträume auf Anfrage.

**Zu Ihrem maßgeschneiderten KOMBI-Angebot  
Print/Online oder von Portal/E-Magazin  
sprechen Sie uns bitte an.**

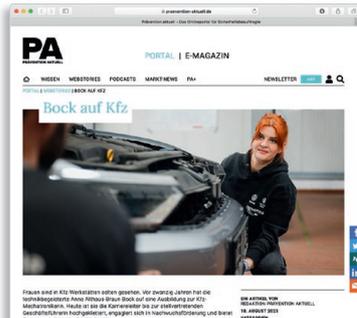
### Datenanlieferung:

Per Mail an: [anzeigen@praevention-aktuell.de](mailto:anzeigen@praevention-aktuell.de)  
Mögliche Dateitypen: animierte gif-Datei; statische gif-, jpeg- oder png-Datei.  
Maximale Dateigröße: 200 KB.

# WERBEFORMATE UND PREISE: ONLINE DIE INTERAKTIVE WEBSTORY

Als interaktive Webstories bezeichnen wir das multimediale Storytelling. Die erzählten Geschichten werden durch Video- und Audiosequenzen zu einem interaktiven Erlebnis für den Nutzer.

Schauen Sie sich gerne unsere aktuellen Webstories an:  
<https://praevention-aktuell.de/webstories>



## Leistungsumfang:

### 10 interaktive Webstory-Slides

- » davon mindestens drei mit Bewegtbild (Video/Interview) und/oder Tonspur
- » alle weiteren Slides als Bild/Text-Kombination (teilweise animiert)

Ein Vor-Ort-Termin beim Kunden mit einem Redakteur und Fotografen  
(in Deutschland, europäisches Ausland mit Aufschlag)

Aufsetzen des Drehbuchs/Dramaturgie

Produktion der Webstory mit dem Storytelling von Pageflow

Abstimmung und Freigabe mit dem Kunden

Einbindung im E-Magazin/Portal

### Kombinieren und sparen: Buchen Sie zusätzliche Reichweitenkanäle!

Optionen finden Sie auf den nachfolgenden Seiten unter »Zusätzliche Reichweitenkanäle«.

**Preis: 5.600 €\***



\* Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

# WERBEFORMATE UND PREISE: ONLINE DAS ADVERTORIAL



Für die Advertorials liefern die Auftraggeber Texte und Bilder. Die Redaktion veredelt inhaltlich die Vorlagen und bringt sie in das typische, hochwertige Look and Feel des PRÄVENTION AKTUELL-Magazins.

## Leistungsumfang:

Bis 3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen

Bis 4 Produktabbildungen oder Fotos

Bis 2 Backlinks

Content liefert der Kunde

Content wird redaktionell »veredelt«

Abstimmung und Freigabe mit dem Kunden

Einpflge im E-Magazin/Portal

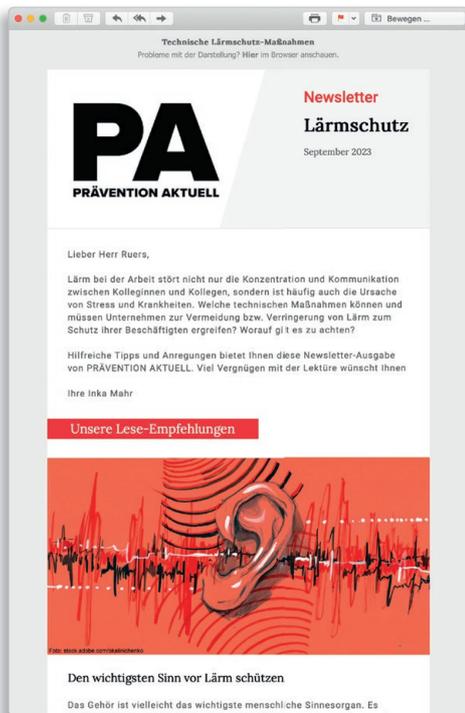
## Kombinieren und sparen: Buchen Sie zusätzliche Reichweitenkanäle!

Optionen finden Sie auf den nachfolgenden Seiten unter »Zusätzliche Reichweitenkanäle«.

**Preis: 2.300,- €\***

\* Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

# WERBEFORMATE UND PREISE: ONLINE DER NEWSLETTER



Der Newsletter PRÄVENTION AKTUELL bündelt in kompakter Form eine Auswahl an relevanten Beiträgen aus unseren verschiedenen Formaten. Er weist auf Neuerungen, Events und Highlights hin und stellt damit nicht nur einen begleitenden Service, sondern einen eigenen Mehrwert für die Zielgruppe dar.

## Klick- und Öffnungsraten:

	Empfänger	Öffnungsrate	effektive Klickrate
<b>Durchschnitt</b>	rund 12.300	47 %	20 %

## Ihre Werbemöglichkeiten:

**Content Ad »XL«**  
Bild 600 × 300 px; Textlänge bis 700 Zeichen 1.290,- €\*

**Content Ad »L«**  
Bild 200 × 300 px; Textlänge bis 670 Zeichen 980,- €\*

**Advertorial: Im Newsletter & sechs Monate auf der Plattform unter Markt-News plus ein Bild 12.000 × 650 px (Plattform) und 600 × 300 px (Newsletter); Textlänge 1.500 bis 1.800 Zeichen** 1.790,- €\*

**Sondernewsletter nur mit Ihren Inhalten**  
plus ein bis zwei Bilder; Textlänge 4.000 bis 5.000 Zeichen 2.490,- €\*

**Unterlagenschluss:** jeweils 6 Arbeitstage vor Erscheinen

\* Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

# WERBEFORMATE UND PREISE: ONLINE DER NEWSLETTER

**JETZT 2-MAL  
MONATLICH**

Themen- und Terminplan Newsletter 1. Halbjahr 2024\*

Ausgabe	Termin	Thema
1	11.01.2024	Maschinensicherheit
2	25.01.2024	Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM)
3	08.02.2024	Produktquartett**
4	22.02.2024	Bürokonzepte
5	07.03.2024	PSA Lärm- und Schallschutz
6	21.03.2024	Erste Hilfe
7	11.04.2024	Produktquartett**
8	25.04.2024	Künstliche Intelligenz (KI)
9	08.05.2024	PSA Brand- und Atemschutz
10	23.05.2024	Schnittverletzungen
11	06.06.2024	Produktquartett**
12	20.06.2024	Fachkräftemangel

Themen- und Terminplan Newsletter 2. Halbjahr 2024\*

Ausgabe	Termin	Thema
13	04.07.2024	PSA Haut- und UV-Schutz
14	18.07.2024	Umgang mit Gefahrstoffen
15	08.08.2024	Produktquartett**
16	15.08.2024	(Beinahe-)Unfälle
17	05.09.2024	PSA Leitern und Tritte, Absturzsicherung
18	19.09.2024	Ergonomie
19	10.10.2024	Produktquartett**
20	24.10.2024	Smarte PSA
21	07.11.2024	PSA Workwear und Sicherheitsschuhe
22	21.11.2024	Prüfung von Arbeitsmitteln
23	12.12.2024	Datensicherheit
24	19.12.2024	PSA Kopf- und Gesichtsschutz

\* Änderungen vorbehalten

\*\* 4 Produkte, die Arbeit in Unternehmen sicherer und gesünder machen

# ZUSÄTZLICHE REICHWEITENKANÄLE

**KOMBI-RABATT**

## UNSERE WERBEFORMATE

- ✗ Advertorial
- ✗ Anzeige PRINT-Magazin
- ✗ Banner-Werbung

Durch unsere vielen Werbeformate ergeben sich attraktive Kombinationsmöglichkeiten die Ihnen eine erhöhte Reichweite garantieren.

**Pro hinzugebuchtetem Reichweitenkanal erhält der Kunde einen Preisnachlass von 10% auf den gebuchten Gesamtpaketwert.**

### Beispiel 1

1/1 Anzeige Print	4.200 €*
Banner-Werbung	
Leaderboard TOP	+ 750 €*
<b>Gesamt</b>	<b>4.950 €*</b>
10% + 10% Preisnachlass	- 675 €*

**TOTAL 4.275 €\***

### Beispiel 2

Advertorial	2.300 €*
Sonder-Newsletter	+ 2.490 €*
Banner Leaderboard (1 Monat)	+ 750 €*
<b>Gesamt</b>	<b>5.540 €*</b>
10% + 10% Preisnachlass	- 1.108 €*

**TOTAL 4.432 €\***

Die Preise entnehmen Sie bitte den aktuellen Mediadaten der PRÄVENTION AKTUELL auf unserer Webseite.



**Zu Ihrem maßgeschneiderten KOMBI-Angebot Print/Online beraten wir Sie gerne persönlich.**

\* Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.





# REGEL-RECHT aktuell

## DIE MEDIADATEN – 2024

Das Medienangebot für  
neue Gesetze, Verordnungen und  
Regeln aus der Arbeitssicherheit und  
dem Gesundheitsschutz



REGEL-RECHT  
aktuell

# Ihre Ansprechpartner

## **Wolfgang Pfaff**

Anzeigenvertrieb  
Hirschgraben 20, 65183 Wiesbaden  
Telefon: +49 (0) 611 9030-234  
Mobil: +49 (0) 175 54 47 823  
E-Mail: [wpfaff@universum.de](mailto:wpfaff@universum.de)  
Im Auftrag der Universum Verlag GmbH

## **Elisabeth Hummel**

Marketing  
Telefon: +49 (0) 611 9030-371  
E-Mail: [ehummel@universum.de](mailto:ehummel@universum.de)

## **Inka Mahr**

Redaktion  
Telefon: +49 (0) 611 9030-377  
E-Mail: [imahr@universum.de](mailto:imahr@universum.de)

## **Verlag**

Universum Verlag GmbH  
Taunusstraße 54, 65183 Wiesbaden  
Internet: [www.universum.de](http://www.universum.de)  
Shop: [www.universum-shop.de](http://www.universum-shop.de)



Der Branchendienst informiert monatlich kostenlos über neue oder geänderte Gesetze, Verordnungen und Regeln aus den Themenfeldern Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz.

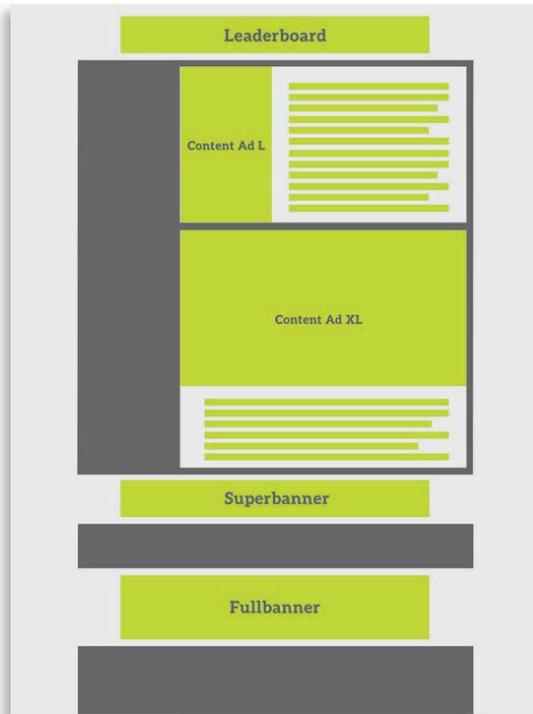
Die kompakte Form bündelt die wichtigsten Informationen. Das spart Fach- und Führungskräften, die sich auf dem aktuellen Stand halten müssen, kostbare Zeit.

Der integrierte Stellenmarkt schafft darüber hinaus einen Mehrwert für den interessierten Nutzer und bietet Unternehmen die Möglichkeit, gezielt nach geeignetem Personal zu suchen.

»REGEL-RECHT aktuell« richtet sich an Sicherheitsingenieure, Fachkräfte für Arbeitssicherheit, Betriebsärzte, Sicherheitsbeauftragte und Fach- und Führungskräfte der Privatwirtschaft aller Branchen sowie des öffentlichen Dienstes.

**Kostenloses Abonnement unter [www.regelrechtaktuell.de](http://www.regelrechtaktuell.de).**

# Die Website: Werbeformate und Preise\*



## Ihre Werbemöglichkeiten: (Laufzeit: 1 Monat)

Leaderboard 728 × 90 px	295,- €* <hr/>
Fullbanner 728 × 140 px	280,- €* <hr/>
Superbanner 728 × 90 px	250,- €* <hr/>
Content Ad »XL« Bild 600 × 300 px; Textlänge bis 700 Zeichen	210,- €* <hr/>
Content Ad »L« Bild 200 × 300 px; Textlänge bis 620 Zeichen	210,- €* <hr/>

Weitere Formate nach Absprache möglich.

**Die Zubuchung der Unterseiten ist für 2024 kostenlos!**

## Datenanlieferung/Dateiformate

GIF (auch animiert), JPG, PNG

\* Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

# Der Newsletter: Werbeformate und Preise\*



## Ihre Werbemöglichkeiten: (Erscheinungsweise: monatlich)

Content Ad »XL« Bild 600 × 300 px; Textlänge bis 700 Zeichen	490,- €* <hr/>
Content Ad »L« Bild 200 × 300 px; Textlänge bis 620 Zeichen	370,- €* <hr/>
Stellenanzeige 350 Zeichen	275,- €* <hr/>
Stellenanzeige Kombi Newsletter + Website (4 Wochen); 350 Zeichen	450,- €* <hr/>

### Premium-Partner

4 Content Ads »XL« (2× Newsletter, 2× Website)  
Bild 600 × 300 px; Textlänge bis 700 Zeichen

**980,- €\*

---**

## Klick- und Öffnungsraten:

	Empfänger	Öffnungsrate	effektive Klickrate
<b>Durchschnitt</b>	rund 4.650	52 %	55 %

## Datenanlieferung/Dateiformate

GIF, JPG, PNG

\* Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

# Der Newsletter: Terminplan



Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
1	09.01.2024	02.01.2024
2	06.02.2024	26.01.2024
3	05.03.2024	26.02.2024
4	09.04.2024	28.03.2024
5	07.05.2024	26.04.2024
6	04.06.2024	24.05.2024
7	02.07.2024	21.06.2024
8	06.08.2024	26.07.2024
9	03.09.2024	23.08.2024
10	01.10.2024	20.09.2024
11	05.11.2024	25.10.2024
12	03.12.2024	22.11.2024



# REGEL-RECHT aktuell

# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR WERBEFORMATE

## 1. Geltungsbereich

1.1 Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden »AGB« genannt) gelten für alle Verträge des Verlages mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts und öffentlich-rechtlichen Sondervermögen über die Veröffentlichung von Werbeformaten in Printmedien und im Internet.

1.2 AGBs des Auftraggebers werden nicht anerkannt, es sei denn, der Verlag stimmt ihrer Gültigkeit ausdrücklich zu.

## 2. Werbeformatauftrag

2.1 »Werbeformatauftrag« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung eines oder mehrerer Werbeformate zu festen Terminen oder zum Abruf durch den Auftraggeber innerhalb eines vereinbarten Zeitraums zum Zweck der Verbreitung in einer Druckschrift oder im Internet.

2.2 Der Vertrag kommt zustande mit der schriftlichen Auftragsbestätigung durch den Verlag.

## 3. Werbeformatabruf

Werbeformate, für die die Anzahl der Veröffentlichungen, nicht jedoch der Zeitpunkt der Veröffentlichung, festgelegt ist (Werbeformate auf Abruf), sind, sofern nichts anderes vereinbart worden ist, zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist in einem Auftrag das Recht zum Abruf einzelner Werbeformate eingeräumt, so ist der Auftrag insgesamt innerhalb eines Jahres seit Erscheinen des ersten Werbeformates abzuwickeln, sofern das erste Werbeformat innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

## 4. Erstattung von Nachlässen und Rabatten

Werden einzelne oder mehrere in einem Auftrag vereinbarte Abrufe aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu

vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

## 5. Ablieferung von Werbeformatvorlagen

Vorlagen für Werbeformate, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift oder zu einem bestimmten Zeitpunkt oder an bestimmten Plätzen im Internet veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Bei Nichteintreffen der Druckdaten bis zum in der Auftragsbestätigung genannten Druckunterlagenschluss berechnet der Verlag einen pauschalen Aufpreis von 100 €.

## 6. Redaktionell gestaltete Werbeformate

Werbeformate werden als solche, vom Verlag mit dem Wort »Advertorial« deutlich kenntlich gemacht. Der Verlag behält sich außerdem vor, Werbeformate, die nicht eindeutig als solche erkennbar sind, durch einen Rahmen grafisch vom redaktionellen Umfeld abzugrenzen.

## 7. Ablehnung der Werbeformatveröffentlichung

7.1 Der Verlag behält sich – ohne Anerkennung einer entsprechenden Überprüfungspflicht – vor, die Veröffentlichung von Werbeformaten wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

7.2 Die Ablehnung der Veröffentlichung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

## 8. Werbeformatvorlagen und Proofs

8.1 Für die rechtzeitige Lieferung der Werbeformatdaten und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Vorlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Sie müssen den technischen Vorgaben des Verlages entsprechen. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei Verzögerung der Datenanlieferung für Banner durch den Auftraggeber kann eine rechtzeitige Veröffentlichung seitens des Verlags nicht garantiert werden.

8.2 Der Verlag berücksichtigt alle Korrekturen, die ihm innerhalb der bei Übersendung der Proofs genannten Frist mitgeteilt werden. Proofs werden vom Verlag nicht geliefert.

8.3 Die Kosten für Änderungen der Werbeformate, die der Verlag auf Wunsch des Auftraggebers vornimmt, trägt der Auftraggeber.

## 9. Mängelhaftung, Haftung

9.1 Der Auftraggeber hat das Werbeformat unverzüglich nach seiner Veröffentlichung auf etwaige Mängel hin zu überprüfen. Offensichtliche Mängel sind dem Verlag innerhalb von einer Woche ab Veröffentlichung schriftlich mitzuteilen, andernfalls gilt das veröffentlichte Werbeformat als genehmigt.

9.2 Entspricht das veröffentlichte Werbeformat ganz oder teilweise nicht der vertraglich vereinbarten Beschaffenheit, hat der Auftraggeber Anspruch auf Vergütungsminde rung oder Veröffentlichung eines einwandfreien Ersatzwerbeformates, soweit der Zweck des Werbeformates beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist das Ersatzwerbeformat erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Vergütungsminde rung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

**9.3** Der Verlag haftet unbeschränkt nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Für einfache Fahrlässigkeit haftet der Verlag – außer bei Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit – nur, sofern vertragstypische Pflichten verletzt worden sind. In diesem Fall ist die Haftung des Verlages beschränkt auf den vorhersehbaren und vertragstypischen Schaden.

**9.4** Im Übrigen sind Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für das betreffende Werbeformat oder Beilage zu zahlende Entgelt. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

#### **10. Zahlungsbedingungen**

**10.1** Die Rechnungstellung durch den Verlag erfolgt jeweils nach Veröffentlichung eines Werbeformates; zahlbar innerhalb 14 Tagen netto.

**10.2** Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist vereinbart ist. Es besteht keine Möglichkeit der Vorauszahlung.

**10.3** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Werbeformate Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Werbeformatabschlusses das Erscheinen weiterer Werbeformate ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

#### **11. Anzeigenbeleg**

Der Verlag liefert auf ausdrücklichen schriftlichen Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Werbeformatauftrages werden Werbeformatausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung des Werbeformates.

#### **12. Garantie und Nutzungsrechtseinräumung**

**12.1** Der Auftraggeber steht dafür ein, dass er alle für die Veröffentlichung des Werbeformates erforderlichen Rechte besitzt. Er alleine trägt die Verantwortung für die rechtliche Zulässigkeit des Inhalts und der Ausgestaltung der für die Veröffentlichung vorgesehenen Text- und Bildmaterialien sowie eventuell mitgelieferter Werbemittel. Insofern stellt er den Verlag von allen eventuellen Ansprüchen Dritter frei, die diese im Zusammenhang mit der Veröffentlichung des Werbeformates gegen den Verlag erheben werden.

**12.2** Der Auftraggeber ist zudem verpflichtet, den Verlag über jegliche Beanstandung der veröffentlichten Werbeformate durch Dritte (Abmahnungen, einstweilige Verfügungen, Klagen) unverzüglich zu unterrichten und den Verlag, soweit diese gegen ihn gerichtet sind, mit Informationen und zur Verfügung zu stellenden Unterlagen zu unterstützen.

**12.3** Der Auftraggeber räumt dem Verlag darüber hinaus an den Werbeformatinhalten und -ausgestaltungen alle für die Veröffentlichung in dem vertraglich vereinbarten Umfang erforderlichen Nutzungsrechte ein, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Veröffentlichung, öffentlichen Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf aus einer solchen und Bearbeitung.

#### **13. Allgemeines**

**13.1** Der Werbeformatauftrag unterliegt dem Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts (CSIG).

**13.2** Erfüllungsort für alle Pflichten des Verkäufers ist der Sitz des Verlages.

**13.3** Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

#### **14. Technische Vorgaben für die Anlieferung der Daten**

**14.1** Dateiformate Print: Geschlossene Dateien

» Bevorzugtes Dateiformat PDF/X3

» Alle im Dokument verwendeten Schriften sind einzubinden.  
» Eingebundene Bilder müssen eine Auflösung von mindestens 300 dpi aufweisen.

**14.2** Dateiaufbau Print: Format

Die Beschnittmaße für eine angeschnittene Anzeige betragen an Kopf, Fuß und Seiten 3 mm. Farbauswahl durch Vierfarbseparation nach Eurokala-Standard. Schmuckfarben sind in CMYK zu wandeln.

**14.3** Dateiformate Digitale Werbeformate

Die Datenanlieferung bitte an: [wpfaff@univsum.de](mailto:wpfaff@univsum.de). Für Inhalt, Produktion und rechtzeitige Anlieferung der Daten ist der Auftraggeber verantwortlich.

» Dateiformate für Bilder: JPG-, PSD-Datei

» Format für Titelbild in 1200 x 650 px

» Textformat in .doc