



Media-Informationen 2011

gültig ab 01.01.2011

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Verlagsanschrift

Universum Verlag GmbH
 Taunusstraße 54
 65183 Wiesbaden
 Telefon: +49 (0) 611 9030-0
 Fax: +49 (0) 611 9030-247

Herausgeber/ Chefredakteur

Deutsche Gesetzliche Unfallversicherung (DGUV)
 Andreas Baader

Redaktion

Universum Verlag GmbH
 Paul Misterek
 Telefon: +49 (0) 611 9030-328
 E-Mail: paul.misterek@universum.de



Anzeigenleitung

Anne Prautsch
 Telefon: +49 (0) 611 9030-246
 E-Mail: anne.prautsch@universum.de

Vertrieb

Annemarie Jung
 Telefon: +49 (0) 611 9030-264
 E-Mail: annemarie.jung@universum.de



- | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|-------------------------|--------|---------------|-------------------|----------------------|---------------------|---------------|-------------------|--------|--|-------------------------|------------------|-----------|---------|
| <p>1 Kurzcharakteristik
 Magazin für Sicherheit und Gesundheit in den allgemein bildenden und berufsbildenden Schulen. Für Lehrkräfte und Schulleitungen sowie für alle Sicherheitsverantwortlichen.</p> <p>2 Erscheinungsweise
 viermal jährlich</p> <p>3 Jahrgang
 36. Jahrgang 2011</p> <p>4 Web-Adresse
 www.universum.de • www.pluspunkt-online.de</p> <p>5 Mitgliedschaften
 –</p> <p>6 Organ
 –</p> <p>7 Herausgeber
 Deutsche Gesetzliche Unfallversicherung (DGUV)
 Mittelstraße 51, 10117 Berlin-Mitte</p> <p>8 Verlag
 Universum Verlag GmbH • Postanschrift: 65175 Wiesbaden
 Hausanschrift: Taunusstraße 54, 65183 Wiesbaden</p> <p>9 Redaktion
 Andreas Baader (Chefredakteur)
 Deutsche Gesetzliche Unfallversicherung (DGUV)</p> | <p>Universum Verlag GmbH (Redaktion)
 Paul Misterek • Telefon: +49 (0) 611 9030-328
 E-Mail: paul.misterek@universum.de</p> <p>10 Anzeigen
 Anne Prautsch • Telefon: +49 (0) 611 9030-246
 E-Mail: anne.prautsch@universum.de</p> <p>11 Vertrieb
 Annemarie Jung • Telefon: +49 (0) 611 9030-264
 E-Mail: annemarie.jung@universum.de</p> <p>12 Bezugspreis
 Einzeljahresabonnement Inland 7,80 € zzgl. Versandkosten</p> <p>13 ISSN-Nr.
 0930-7796</p> <p>14 Umfangs-Analyse
 2009/2010 – 4 Ausgaben</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td>Format der Zeitschrift:</td> <td>DIN A4</td> </tr> <tr> <td>Gesamtumfang:</td> <td>88 Seiten = 100 %</td> </tr> <tr> <td>Redaktioneller Teil:</td> <td>85 Seiten = 96,59 %</td> </tr> <tr> <td>Anzeigenteil:</td> <td>3 Seiten = 3,41 %</td> </tr> <tr> <td>davon:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Verlagseigene Anzeigen:</td> <td>2 Seiten = 100 %</td> </tr> <tr> <td>Beilagen:</td> <td>1 Stück</td> </tr> </table> <p>15 Inhalts-Analyse Redaktion
 –</p> | Format der Zeitschrift: | DIN A4 | Gesamtumfang: | 88 Seiten = 100 % | Redaktioneller Teil: | 85 Seiten = 96,59 % | Anzeigenteil: | 3 Seiten = 3,41 % | davon: | | Verlagseigene Anzeigen: | 2 Seiten = 100 % | Beilagen: | 1 Stück |
| Format der Zeitschrift: | DIN A4 | | | | | | | | | | | | | | |
| Gesamtumfang: | 88 Seiten = 100 % | | | | | | | | | | | | | | |
| Redaktioneller Teil: | 85 Seiten = 96,59 % | | | | | | | | | | | | | | |
| Anzeigenteil: | 3 Seiten = 3,41 % | | | | | | | | | | | | | | |
| davon: | | | | | | | | | | | | | | | |
| Verlagseigene Anzeigen: | 2 Seiten = 100 % | | | | | | | | | | | | | | |
| Beilagen: | 1 Stück | | | | | | | | | | | | | | |

Ausgabe	Thema	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
Heft 1	Medienkompetenz • Fahrradwerkstatt • Risikoerziehung	14.01.2011	14.01.2011	15.02.2011
Heft 2	Bewegungsfördernde Schule • Gesundheit, Wohlbefinden • Klassenfahrt	18.03.2011	04.04.2011	06.05.2011
Heft 3	15 Jahre Arbeitsschutzgesetz – wie ist der Stand der Dinge? • Ballsport • Schülerpartizipation	02.06.2011	13.06.2011	04.08.2011
Heft 4	Übergänge (Kita – Grundschule, Grundschule – weiterführende Schule, Schule – Berufsleben) • Wintersport • Supervision, Coaching	14.09.2011	30.09.2011	11.11.2011

Technische Vorgaben für die Anlieferung der Druckdaten

Dateiformate

Offene Dateien (nur Apple Macintosh)

Um Korrekturen bzw. Änderungen vornehmen zu können, sind offene Dateien sinnvoll. Die übermittelten Daten müssen alle für die Belichtung notwendigen Bestandteile enthalten (Bilder, Logos, Schriftfonts etc.).

- QuarkXPress bis Version 8.1
- Illustrator bis Version CS4
- Adobe InDesign bis Version CS4

Geschlossene Dateien

- Bevorzugtes Dateiformat PDF/X3
- Übernahme von EPS- und PostScriptdateien ist ebenfalls möglich.
Alle im Dokument verwendeten Schriften sind einzubinden.

Dateiaufbau

Format

Die Beschnittmaße für eine angeschnittene Anzeige betragen an Kopf, Fuß und Seite üblicherweise 3 mm.

Farbauswahl

Vierfarbseparation nach Eurokala-Standard. Schmuckfarben sind in CMYK zu wandeln.

Belegausdrucke

Bitte liefern Sie zu jeder Anzeige einen verbindlichen Ausdruck, bei 2c- und 3c-Anzeigen zusätzlich einen Ausdruck je Farbe (Farbe bitte auf dem Ausdruck vermerken). Bei 4c-Anzeigen benötigen wir für die Farbabstimmung beim Druck einen farbverbindlichen Digitalproof oder einen verbindlichen Farbausdruck.

Datenübergabe

CD-ROM (ISO-Format) mit folgenden Angaben: Titel, Ausgabe, Telefonnummer und Name des Datenherstellers, Datenprotokoll. Oder per E-Mail an: anne.prautsch@universum.de

Gewährleistung

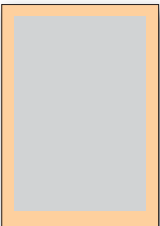
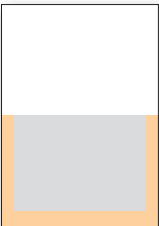
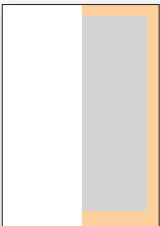
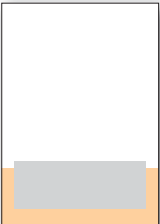
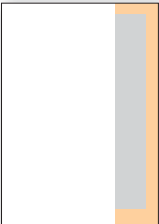
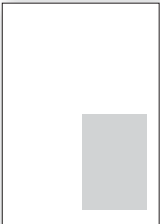
Es kann nur belichtet werden, was auf den Datenträgern vorhanden ist. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben können wir keinerlei Haftung übernehmen. Der Druck von 2c-, 3c- und 4c-Anzeigen ohne farbverbindlichen Proof erfolgt ohne Gewährleistung.

- 1 Auflage**
Druckauflage: 59.450
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt: 57.322
- 2 Zeitschriftenformat**
DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch
Satzspiegel
180 mm breit x 257 mm bzw. 266 mm hoch
- 3 Druckverfahren**
Rollenoffsetdruck
Druckunterlagen
PDF mit Proof. Weitere Infos zu digitalen Druckunterlagen auf Mediakarte 5. Keine Gewähr für Farbqualität ohne Proof.
- 4 Termine**
Erscheinungsweise: viermal jährlich
Erscheinungstermin: s. Termin- und Themenplan
Anzeigenschluss: s. Termin- und Themenplan
- 5 Verlag**
Universum Verlag GmbH
Tanusstraße 54, 65183 Wiesbaden
Postanschrift: 65175 Wiesbaden
Internet: www.pluspunkt-online.de

Anzeigenabteilung
Telefon: +49 (0) 611 9030-246
Telefax: +49 (0) 611 9030-247
E-Mail: anne.prautsch@universum.de
- 6 Zahlungsbedingungen**
10 Tage nach Rechnungserhalt mit 2 % Skonto oder 30 Tage rein netto
Bankverbindungen
Wiesbadener Volksbank eG, Wiesbaden
Konto-Nr. 24 964 29, BLZ 510 900 00
SWIFT Code WIBA DE 5 W
IBAN DE 15 5109 0000 0002 4964 29
Erfüllungsort ist Wiesbaden.
- 7 Anzeigenformate und Preise**
siehe unten
- 8 Zuschläge**
8.1 Farbzuschlag
Wird innerhalb der Euroskala nicht erhoben.
8.2 Anschnittzuschlag, Anzeigen über Bund
keine Berechnung
- 9 Rubrikanzeigen**
–
- 10 Sonderwerbeformen**
auf Anfrage
- 11 Rabatte**

Malstaffel	Mengenstaffel
ab 2 Anzeigen 5 %	ab 2 Seiten 5 %
ab 4 Anzeigen 10 %	ab 4 Seiten 10 %
- 12 Kombinationen**
Bei Verbundbelegung bieten wir Sonderkonditionen an.
- 13 Einhefter**
auf Anfrage
- 14 Beilagen**
Lose eingelegt bis 25 g 115,00 € %; maximale Größe Breite 205 mm x Höhe 290 mm; Beilagen über 25 g auf Anfrage; Stückzahl der Beilagen auf Anfrage
- 15 Aufgeklebte Postkarten + CD-ROMs**
auf Anfrage
- 16 Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter, Liefervermerk**
wird bei Auftragsbestätigung mitgeteilt.

7 Anzeigenformate und Preise (s/w und 4c; in Euro zzgl. MwSt.) Alle Formate in mm, Breite x Höhe.

 <p>1/1 Seite Satzspiegel 180 x 266 Anschnittformat 210 x 297 2.480,00 €</p>	 <p>1/2 Seite quer Satzspiegel 180 x 125 Anschnittformat 210 x 148 1.270,00 €</p>	 <p>1/2 Seite hoch Satzspiegel 87 x 266 Anschnittformat 102 x 297 1.270,00 €</p>	
 <p>1/4 Seite quer Satzspiegel 180 x 63 Anschnittformat 210 x 86 670,00 €</p>	 <p>1/4 Seite hoch Satzspiegel 42 x 266 Anschnittformat 57 x 297 670,00 €</p>	 <p>1/4 Seite anteilig Satzspiegel 87 x 125 670,00 €</p>	

Dem Anschnittformat muss jeweils ein Beschnitt von 3 mm pro Außenseite hinzugefügt werden. Aufgelistet sind Standardformate. Weitere Formate in Absprache jederzeit möglich.

Die Zeitschriften aus dem Universum Verlag für den Bereich Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

Bei Verbundbelegung bieten wir Ihnen Sonderkonditionen an. Fragen Sie nach!



DGUV Arbeit & Gesundheit

Auflagenstärkstes, branchenübergreifendes Magazin für Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit.

Mit DGUV Arbeit & Gesundheit EXTRA erhalten

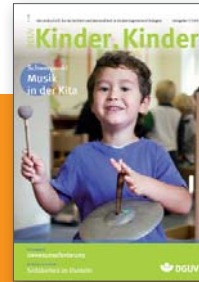
Sicherheitsbeauftragte acht Seiten vertiefendes Wissen.

Das Magazin unterstützt nachhaltig die Präventionsarbeit.

Herausgeber:

Deutsche Gesetzliche Unfallversicherung (DGUV)

Erscheinungsweise: sechsmal jährlich



DGUV Kinder, Kinder

Zeitschrift für Fachpersonal in Kindertagesstätten. Themen rund um die Sicherheit und Gesundheit der Beschäftigten und der Kinder werden praxisgerecht aufbereitet.

Herausgeber:

Deutsche Gesetzliche Unfallversicherung (DGUV)

Erscheinungsweise: viermal jährlich



DGUV-Forum

Offizielles Fachorgan der Deutschen Gesetzlichen Unfallversicherung (DGUV). Die Zeitschrift behandelt Themen aus den Bereichen Prävention, Rehabilitation und Entschädigung.



DGUV pluspunkt

Magazin für Sicherheit und Gesundheit in allgemein bildenden und beruflichen Schulen. Für Lehrkräfte, Schulleiter und Sicherheitsverantwortliche.

Herausgeber:

Deutsche Gesetzliche Unfallversicherung (DGUV)

Erscheinungsweise: viermal jährlich