

Das Magazin für ein sicheres und gesundes Berufsleben

DGUV **Arbeit & Gesundheit**



Himmelsstürmer

ACHT SEITEN  
**EXTRA**  
FÜR SICHERHEITS-  
BEAUFTRAGTE

Reportage zum Einsatz  
von Absturzsicherungen

So gehen Sie mit **Knie**  
**belastenden Tätigkeiten**  
klug um

Bei der **Ersten Hilfe**  
auf der sicheren Seite

# Media-Informationen 2011

gültig ab 01.01.2011

## Ihre Ansprechpartner im Verlag

### Verlagsanschrift

Universum Verlag GmbH  
Taunusstraße 54  
65183 Wiesbaden  
Telefon: +49 (0) 611 9030-0  
Fax: +49 (0) 611 9030-247

### Herausgeber/ Chefredakteurin

Deutsche Gesetzliche Unfallversicherung (DGUV)  
Dr. Dagmar Schittly  
E-Mail: dagmar.schittly@dguv.de

### Redaktion

Universum Verlag GmbH  
Miriam Becker  
Telefon: +49 (0) 611 9030-332  
E-Mail: redaktion@arbeit-und-gesundheit.de

### Vertrieb

Klaus Ries  
Telefon: +49 (0) 611 9030-239  
E-Mail: klaus.ries@universum.de



### Anzeigenleitung

Anne Prautsch  
Telefon: +49 (0) 611 9030-246  
E-Mail: anne.prautsch@universum.de

### Verlagsrepräsentanz

Wolfgang Theil  
Telefon: +49 (0) 6654 91 73 31  
E-Mail: wolfgangtheil@t-online.de

## Kurz und bündig

- auflagenstärkstes, branchenübergreifendes Magazin für Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit
- Ratgeber für ein sicheres und gesundes Arbeiten mit großem Lesernutzen durch viele praktische Hinweise
- hohe Aufmerksamkeit und Verständlichkeit aufgrund journalistischer Aufbereitung der Themen
- abwechslungsreiche Darstellungsformen (Bericht, Reportage, Interview)
- fachliche Kompetenz durch eine etablierte Fachredaktion und deren Expertennetzwerk
- branchenübergreifende Sichtweise
- Forum: Leser fragen – Experten antworten
- optische und haptische Aufwertung durch neue Gestaltung und stärkeres Papier
- regelmäßige Gewinnspiele
- Herausgeber: Deutsche Gesetzliche Unfallversicherung
- Erscheinungsweise: sechsmal jährlich
- EXTRA für Sicherheitsbeauftragte: acht Seiten vertiefendes Wissen
- crossmedialer Service:
  - DGUV Arbeit & Gesundheit online [www.arbeit-und-gesundheit.de](http://www.arbeit-und-gesundheit.de)
  - Newsletter mit 19.000 Abonnenten

## Media-Überblick

Ansprechpartner/Kurz und bündig	2 3
Titelporträt/Auflagen- und Verbreitungsanalyse	4 5
Kurzfassung der Erhebungsmethode/ Digitale Dokumente	6 7
Anzeigen-Preisliste	8 9
Themen- und Terminplan	10 11
Online-Produkte/Themenhefte	12 13
AGBs	14 15



## Titelportrait

### 1 Kurzcharakteristik

DGUV Arbeit & Gesundheit – Unsere Leser arbeiten gesünder

DGUV Arbeit & Gesundheit macht Arbeitsschutz lesenswert und praxistauglich. Das Magazin greift mit spannenden Reportagen, aufschlussreichen Interviews und Berichten den Alltag von Menschen in deutschen Betrieben auf. DGUV Arbeit & Gesundheit ist der Ratgeber für sicheres und gesundes Arbeiten – für Menschen in allen Berufen.

Reportagen/Fachbeiträge/Produktinfos zu

- Gesundheitsschutz
- Arbeitssicherheit
- Versicherungsschutz
- Brandschutz
- Persönliche Schutzausrüstungen
- Verkehrssicherheit
- Ergonomie
- Erste Hilfe
- Betriebliches Gesundheitsmanagement

### 2 Erscheinungsweise

sechsmal jährlich

### 3 Jahrgang

63./64. Jahrgang 2011

### 4 Web-Adresse

www.arbeit-und-gesundheit.de

### 5 Mitgliedschaften

–

### 6 Organ

–

### 7 Herausgeber

Deutsche Gesetzliche Unfallversicherung (DGUV)  
Mittelstraße 51, 10117 Berlin-Mitte

### 8 Verlag

Universum Verlag GmbH  
Postanschrift: 65175 Wiesbaden  
Hausanschrift: Taunusstraße 54, 65183 Wiesbaden

### 9 Redaktion

Dr. Dagmar Schittly (Chefredakteurin)  
E-Mail: dagmar.schittly@dguv.de

Universum Verlag GmbH  
Miriam Becker (stv. Chefredakteurin)  
Telefon: +49 (0) 611 9030-332  
E-Mail: redaktion@arbeit-und-gesundheit.de

### 10 Anzeigen

Anne Prautsch (Anzeigenleitung)  
Telefon: +49 (0) 611 9030-246  
E-Mail: anne.prautsch@universum.de

Wolfgang Theil (Verlagsrepräsentanz)  
Telefon: +49 (0) 6654 91 73 31  
E-Mail: wolfgangtheil@t-online.de

### 11 Vertrieb

Klaus Ries  
Telefon: +49 (0) 611 9030-239  
E-Mail: klaus.ries@universum.de

### 12 Bezugspreis

Standardausgabe: Einzeljahresabonnement Inland  
10,80 € zzgl. Versandkosten  
EXTRA: Einzeljahresabonnement Inland 11,40 € zzgl.  
Versandkosten

### 13 ISSN-Nr.

2191-0502

### 14 Umfangs-Analyse

2009/2010 – 12 Ausgaben  
Format der Zeitschrift: DIN A4  
Gesamtumfang: 292 Seiten = 100 %  
Redaktioneller Teil: 269 Seiten = 92 %  
davon:  
„spezial“ 48 Seiten = 18 %  
Anzeigenteil: 23 Seiten = 8 %  
davon:  
Verlagseigene Anzeigen: 5 Seiten = 22 %

### 15 Inhalts-Analyse Redaktion

–

## Auflagen- und Verbreitungsanalyse

### 16 Auflagenkontrolle

–

### 17 Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt

1. Juli 2009 – 30. Juni 2010

Druckauflage:	389.503
Tatsächlich verbreitete Auflage:	378.991
davon Ausland:	–
Verkaufte Auflage:	374.523
davon Ausland:	–
Abonnierte Exemplare:	59.036
davon Mitgliederstücke:	–
Sonstiger Verkauf:	315.486
Einzelverkauf:	–
Freistücke:	4.468
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	10.512

### 18 Geografische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum (Hochrechnung auf Stichprobenbasis)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	100	378.991
Ausland	–	–
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	378.991



## Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung

### 1 Untersuchungsmethode

Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung.

### 2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung

#### 2.1 Beschaffenheit der Datei

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden.

#### 2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei

–

#### 2.3 Struktur der Empfängerschaft einer aktuellen durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen

Verkaufte Auflage	276.250
Freistücke	3.707
Einzelverkauf	–
Werbeexemplare	3.707
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	279.957
davon Bundesrepublik Deutschland	279.957
davon Ausland	–

### 3 Beschreibung der Untersuchung

#### 3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Teil)

Grundgesamtheit (tvA)	279.957 = 100,00 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst	3.707 = 1,32 %
Einzelverkauf	–
Werbeexemplare	3.707
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	276.250 = 98,68 %

#### 3.2 Tag der Dateiauswertung (Datumsangabe)

01.07.10

#### 3.3 Beschreibung der Datenbasis

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung im Inland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

#### 3.4 Zielperson der Untersuchung

entfällt

#### 3.5 Definition des Lesers

entfällt

#### 3.6 Zeitraum der Untersuchung

Juli 2010

#### 3.7 Durchführung der Untersuchung

Verlag

## Technische Vorgaben für die Anlieferung der Druckdaten

### Dateiformate

#### Offene Dateien (nur Apple Macintosh)

Um Korrekturen bzw. Änderungen vornehmen zu können, sind offene Dateien sinnvoll. Die übermittelten Daten müssen alle für die Belichtung notwendigen Bestandteile enthalten (Bilder, Logos, Schriftfonts etc.).

- QuarkXPress bis Version 8.1
- Illustrator bis Version CS4
- Adobe InDesign bis Version CS4

#### Geschlossene Dateien

- Bevorzugtes Dateiformat PDF/X3
  - Übernahme von EPS- und PostScriptdateien ist ebenfalls möglich.
- Alle im Dokument verwendeten Schriften sind einzubinden.

### Dateiaufbau

#### Format

Die Beschnittmaße für eine angeschnittene Anzeige betragen an Kopf, Fuß und Seite üblicherweise 3 mm.

#### Farbauswahl

Vierfarbseparation nach Eurokala-Standard. Schmuckfarben sind in CMYK zu wandeln.

### Belegausdrucke

Bitte liefern Sie zu jeder Anzeige einen verbindlichen Ausdruck, bei 2c- und 3c-Anzeigen zusätzlich einen Ausdruck je Farbe (Farbe bitte auf dem Ausdruck vermerken). Bei 4c-Anzeigen benötigen wir für die Farbabstimmung beim Druck einen farbverbindlichen Digitalproof oder einen verbindlichen Farbausdruck.

### Datenübergabe

CD-ROM (ISO-Format) mit folgenden Angaben: Titel, Ausgabe, Telefonnummer und Name des Datenherstellers, Datenprotokoll. Oder per E-Mail an: anne.prautsch@universum.de

### Gewährleistung

Es kann nur belichtet werden, was auf den Datenträgern vorhanden ist. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben können wir keinerlei Haftung übernehmen. Der Druck von 2c-, 3c- und 4c-Anzeigen ohne farbverbindlichen Proof erfolgt ohne Gewährleistung.



- 1 Auflage**  
Druckauflage: 389.503  
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt (lt. Mediakarte 5, Ziffer 17): 378.991  
Verringerte Auflage durch Zielgruppenspezifizierung
- 2 Zeitschriftenformat**  
DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch  
**Satzspiegel**  
176 mm breit x 259 mm hoch
- 3 Druckverfahren**  
Rollenoffsetdruck  
**Druckunterlagen**  
PDF mit Proof. Weitere Infos zu digitalen Druckunterlagen auf Mediakarte 7. Keine Gewähr für Farbqualität ohne Proof.
- 4 Termine**  
**Erscheinungsweise:** zweimonatlich, 6 Ausgaben  
**Erscheinungstermin:** s. Termin- und Themenplan  
**Anzeigenschluss:** s. Termin- und Themenplan
- 5 Verlag**  
Universum Verlag GmbH  
Tanusstraße 54, 65183 Wiesbaden  
**Postanschrift:** 65175 Wiesbaden  
**Internet:** www.arbeit-und-gesundheit.de  
**Anzeigenabteilung**  
**Telefon:** +49 (0) 611 9030-246  
**Telefax:** +49 (0) 611 9030-247  
**E-Mail:** anne.prautsch@universum.de

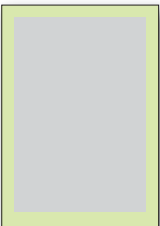
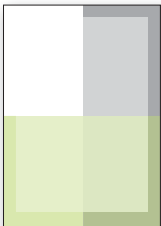
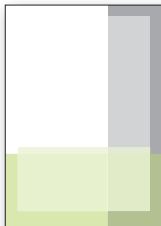
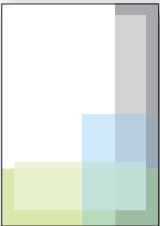
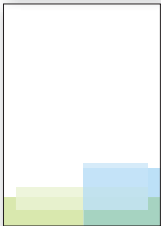
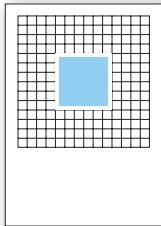
- 7 Anzeigenformate und Preise**  
siehe unten
- 8 Zuschläge**  
**8.1 Farbzuschlag**  
Wird innerhalb der Euroskala nicht erhoben.  
**8.2 Ansnittzuschlag, Anzeigen über Bund**  
keine Berechnung
- 9 Rubrikanzeigen**  
-
- 10 Sonderwerbformen**  
auf Anfrage
- 11 Rabatte**  
Rabatte gelten in der Regel für ein Abschlussjahr, beginnend mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.  

<b>Malstaffel</b>	<b>Mengenstaffel</b>
ab 3 Anzeigen 3 %	ab 3 Seiten 5 %
ab 6 Anzeigen 5 %	ab 6 Seiten 10 %
ab 9 Anzeigen 10 %	ab 9 Seiten 15 %
ab 12 Anzeigen 15 %	ab 12 Seiten 20 %
- 12 Kombinationen**  
Bei Verbundbelegung bieten wir Sonderkonditionen an.
- 13 Einhefter**  
auf Anfrage
- 14 Beilagen**  
Lose eingelegt bis 30 g 115,00 € %; maximale Größe

- 6 Zahlungsbedingungen**  
10 Tage nach Rechnungserhalt mit 2 % Skonto oder 30 Tage rein netto  
**Bankverbindungen**  
Wiesbadener Volksbank eG, Wiesbaden  
Konto-Nr. 24 964 29, BLZ 510 900 00  
SWIFT Code WIBA DE 5 W  
IBAN DE 15 5109 0000 0002 4964 29  
Erfüllungsort ist Wiesbaden.

- Breite 205 mm x Höhe 290 mm; Beilagen über 30 g auf Anfrage; Stückzahl der Beilagen auf Anfrage; Teilbelegung möglich, 10 % Teilbelegungszuschlag
- 15 Aufgeklebte Postkarten + CD-ROMs**  
auf Anfrage
- 16 Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter, Liefervermerk**  
wird bei Auftragsbestätigung mitgeteilt.

**7 Anzeigenformate und Preise** (s/w und 4c; in Euro zzgl. MwSt.) Alle Formate in mm, Breite x Höhe.

 <p>1/1 Seite Satzspiegel 176 x 259 Anschnittformat 210 x 297 8.950,00 €</p>	 <p>1/2 Seite quer/hoch Satzspiegel 176 x 127/86 x 259 Anschnittformat 210 x 148/103 x 297 4.735,00 €</p>	 <p>1/3 Seite quer/hoch Satzspiegel 176 x 85/56 x 259 Anschnittformat 210 x 98/73 x 297 2.985,00 €</p>
 <p>1/4 Seite quer/hoch/anteilig Satzspiegel 176 x 64/44 x 259/ 86 x 127 Anschnittformat 210 x 77/58 x 297/ 103 x 148 1.950,00 €</p>	 <p>1/8 Seite quer/anteilig Satzspiegel 176 x 30/86 x 63 Anschnittformat 210 x 39/103 x 77 995,00 €</p>	 <p>Inselanzeige im Rästel Satzspiegel 65 x 65 795,00 €</p>

Dem Anschnittformat muss jeweils ein Beschnitt von 3 mm pro Außenseite hinzugefügt werden. Aufgelistet sind Standardformate. Weitere Formate in Absprache jederzeit möglich.



Ausgabe	Themenauswahl (weitere Themen auf Anfrage)	Anzeigenschluss	Druckunterlagenabschluss	Erscheinungstermin	Messen
1/2	<b>Arbeitssicherheit</b> Sicher arbeiten auf Großbaustellen <b>Gesundheitsschutz</b> Knieprobleme <b>Versicherungsschutz</b> Erste Hilfe Innerbetrieblicher Verkehr Risiko raus – StaplerCup	03.11.10	10.11.10	04.01.11	
3/4	<b>Arbeitssicherheit</b> Chemikalienschutz <b>Gesundheitsschutz</b> Lärmprävention <b>Versicherungsschutz</b> Arbeits- oder Wegeunfall <b>Verkehrssicherheit</b> Sicheres Radfahren	05.01.11	12.01.11	25.02.11	<b>Sicherheit + Automation:</b> 15.03.2011, Stuttgart <b>Safety &amp; Security:</b> 15. – 17.03.2011, Amsterdam (Niederlande) <b>Hannover Messe:</b> 04. – 08.04.2011, Hannover <b>Corporate Health Convention:</b> 13. – 14.04.2011, München
5/6	<b>Arbeitssicherheit</b> Gefahrstoffe <b>Gesundheitsschutz</b> Nacht- und Schichtarbeit <b>Versicherungsschutz</b> Praktikanten und Minijobber <b>Ernährung</b> Trinken am Arbeitsplatz	09.03.11	16.03.11	26.04.11	<b>Preventa:</b> 18. – 20.05.2011, Dornbirn (Österreich)
7/8	<b>Arbeitssicherheit</b> Berufsfeuerwehr <b>Gesundheitsschutz</b> Arbeiten aus dem Koffer <b>Versicherungsschutz</b> Versicherungsschutz im Ausland <b>Ergonomie</b> Ergonomie am Bildschirmarbeitsplatz	04.05.11	11.05.11	27.06.11	
9/10	<b>Arbeitssicherheit</b> Sicherheit in der Berufsausbildung <b>Gesundheitsschutz</b> Infektionsschutz <b>Versicherungsschutz</b> Pflege zuhause <b>Verkehrssicherheit</b> Risiko raus: Sicher im Alltag	06.07.11	13.07.11	26.08.11	<b>Rehacare:</b> 21. – 24.09.2011, Düsseldorf <b>27. Arbeitsmedizinische Herbsttagung des VDBW:</b> 22. – 24.09.2011, Bonn <b>A+A:</b> 18. – 21.10.2011, Düsseldorf
11/12	<b>Arbeitssicherheit</b> Arbeitstag im Entsorgungsunternehmen <b>Gesundheitsschutz</b> Richtig Pause machen <b>Versicherungsschutz</b> Was ist ein Arbeitsunfall? <b>Brandschutz</b> Brandschutz	07.09.11	14.09.11	27.10.11	<b>SICHERHEIT:</b> 15. – 18.11.2011, Zürich (Schweiz) <b>Medica:</b> 16. – 19.11.2011, Düsseldorf
	<b>Fortlaufende Serien – Themen und Termine auf Anfrage</b>  <b>Passt nicht, gibt's nicht!</b> PSA – für jeden Anlass und für jeden Träger <b>Ergonomie/Sicherheit: Praktische Helfer im Betrieb</b> Heben, Tragen, Lagern und Stapeln; hoch gelegene Arbeitsplätze bzw. Leitern, Bühnen, innerbetrieblicher Transport <b>Beispielhaft: Betriebliches Gesundheitsmanagement</b> Beste Praxis-Beispiele von vorbildlichen Unternehmen aus allen Branchen <b>Ich mach' das!</b> Bewegung und gesunde Ernährung in Einklang mit dem Berufsalltag				

Der Internetauftritt von DGUV Arbeit & Gesundheit bietet über das Magazin (Print) hinausgehende Informationen. Aktuelle Meldungen, vertiefende Themendossiers (z. B. Lärm, Büroarbeit, PSA), ein Archiv des Fachmagazins, unterhaltsame Elemente wie ein Fotogewinnspiel sowie ein Preisrätsel sorgen für rege Nutzung des Internetangebots, wie folgende Zahlen belegen:

Von Juli 2009 bis Juni 2010 im Jahresschnitt  
Unterschiedliche Besucher: 18.197  
Page Impressions: 239.391  
Page Visits: 32.076

**Tendenz steigend!**

#### Datenanlieferung

Bitte liefern Sie uns Ihr Banner als GIF, animierte GIF oder Flash-Datei (swf) per E-Mail. Für die Auswertung der Klickraten benötigen wir zusätzlich Ihr Linkziel. Die Laufzeit beträgt 4 Wochen.

#### Newsletter

Nachrichtenservice mit Themen im Bereich Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz.

Erscheinungsweise: zweimal im Monat

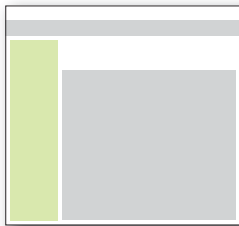
Abonnenten: 19.000

Preis: 1.000,00 €

Datenanlieferung: Anzeigentext (max. 900 Zeichen inkl. Leerzeichen), Abbildung/Foto (jpg o. Ä), Ziel-URL

Alle Daten bitte per E-Mail an [anne.prautsch@universum.de](mailto:anne.prautsch@universum.de)

#### Werbeposter Preise



Skyscraper 156 x 600 Pixel  
Preis: 400,00 €



Fullsize Banner 156 x 400 Pixel  
Preis: 300,00 €



Halfsize Banner 156 x 236 Pixel  
Preis: 250,00 €



#### Verkehr

Auflage:  
160.000

Erscheinungstermin:  
November 2011

Druckunterlagenschluss:  
August 2011

Zielgruppe:  
Führungskräfte, Fachkräfte für Arbeitssicherheit, Sicherheitsbeauftragte

Kontakt:  
Anne Prautsch  
Telefon: +49 (0) 611 9030-246  
E-Mail: [anne.prautsch@universum.de](mailto:anne.prautsch@universum.de)

**Zwei exklusive Werbeflächen stehen hier zur Verfügung. Sprechen Sie mit uns über Ihre Platzierung!**

**Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen**

1. **Geltungsbereich**
  - 1.1 Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden „AGB“ genannt) gelten für alle Verträge des Verlages mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts und öffentlich-rechtlichen Sondervermögen über die Veröffentlichung von Anzeigen in Printmedien und im Internet.
  - 1.2 AGBs des Auftraggebers werden nicht anerkannt, es sei denn, der Verlag stimmt ihrer Gültigkeit ausdrücklich zu.
2. **Anzeigenauftrag**
  - 2.1 „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen zu festen Terminen oder zum Abruf durch den Auftraggeber innerhalb eines vereinbarten Zeitraums zum Zweck der Verbreitung in einer Druckschrift oder im Internet.
  - 2.2 Der Vertrag kommt zustande mit der schriftlichen Auftragsbestätigung durch den Verlag.
3. **Anzeigenabruf**

Anzeigen, für die die Anzahl der Veröffentlichungen, nicht jedoch der Zeitpunkt der Veröffentlichung, festgelegt ist (Anzeigen auf Abruf), sind, sofern nichts anderes vereinbart worden ist, zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist in einem Auftrag das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag insgesamt innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
4. **Erstattung von Nachlässen und Rabatten**

Werden einzelne oder mehrere in einem Auftrag vereinbarte Abrufe aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. **Ablieferung von Anzeigenvorlagen**

Vorlagen für Anzeigen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift oder zu einem bestimmten Zeitpunkt oder an bestimmten Plätzen im Internet veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
6. **Redaktionell gestaltete Anzeigen**

Anzeigen werden als solche, vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
7. **Ablehnung der Anzeigenveröffentlichung**
  - 7.1 Der Verlag behält sich – ohne Anerkennung einer entsprechenden Überprüfungspflicht – vor, die Veröffentlichung von Anzeigen wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.
  - 7.2 Die Ablehnung der Veröffentlichung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. **Anzeigenvorlagen und Proofs**
  - 8.1 Für die rechtzeitige Lieferung der Anzeigendaten und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Vorlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Sie müssen den technischen Vorgaben des Verlages entsprechen. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
  - 8.2 Der Verlag berücksichtigt alle Korrekturen, die ihm innerhalb der bei Übersendung der Proofs genannten Frist mitgeteilt werden. Proofs werden vom Verlag nicht geliefert.
  - 8.3 Die Kosten für Änderungen der Anzeigen, die der Verlag auf Wunsch des Auftraggebers vornimmt, trägt der Auftraggeber.
9. **Mängelhaftung, Haftung**
  - 9.1 Der Auftraggeber hat die Anzeige unverzüglich nach ihrer Veröffentlichung auf etwaige Mängel hin zu überprüfen. Offensichtliche Mängel sind dem Verlag innerhalb von einer Woche ab Veröffentlichung schriftlich mitzuteilen, andernfalls gilt die veröffentlichte Anzeige als genehmigt.
  - 9.2 Entspricht die veröffentlichte Anzeige ganz oder teilweise nicht der vertraglich vereinbarten Beschaffenheit, hat der Auftraggeber Anspruch auf Vergütungsminderung oder Veröffentlichung einer einwandfreien Ersatzanzeige, soweit der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür

- gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Vergütungsminde- rung oder Rückgängigmachung des Auftrages.
- 9.3 Der Verlag haftet unbeschränkt nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Für einfache Fahrlässigkeit haftet der Verlag – außer bei Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit – nur, sofern vertragstypische Pflichten verletzt worden sind. In diesem Fall ist die Haftung des Verlages beschränkt auf den vorhersehbaren und vertragstypischen Schaden.
- 9.4 Im Übrigen sind Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.
10. **Zahlungsbedingungen**
  - 10.1 Die Rechnungstellung durch den Verlag erfolgt jeweils nach Veröffentlichung einer Anzeige.
  - 10.2 Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist vereinbart ist. Es besteht keine Möglichkeit der Vorauszahlung.
  - 10.3 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungs-beträge abhängig zu machen.
11. **Anzeigenbeleg**

Der Verlag liefert auf ausdrücklichen schriftlichen Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
12. **Garantie und Nutzungsrechtseineräumung**
  - 12.1 Der Auftraggeber steht dafür ein, dass er alle für die Veröffentlichung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Er alleine trägt die Verantwortung für die rechtliche Zulässigkeit des Inhalts und der Ausgestaltung der für die Veröffentlichung vorgesehenen Text- und Bildmaterialien sowie eventuell mitgelieferter Werbemittel. Insofern stellt er den Verlag von allen eventuellen Ansprüchen Dritter frei, die diese im Zusammenhang mit der Veröffentlichung der Anzeigen gegen den Verlag erheben werden.
  - 12.2 Der Auftraggeber ist zudem verpflichtet, den Verlag über jegliche Beanstandung der veröffentlichten Anzeigen durch Dritte (Abmahnungen, einstweilige Verfügungen, Klagen) unverzüglich zu unterrichten und den Verlag, soweit diese gegen ihn gerichtet sind, mit Informationen und zur Verfügung zu stellenden Unterlagen zu unterstützen.
  - 12.3 Der Auftraggeber räumt dem Verlag darüber hinaus an den Anzeigeninhalten und -Ausgestaltungen alle für die Veröffentlichung in dem vertraglich vereinbarten Umfang erforderlichen Nutzungsrechte ein, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Veröffentlichung, öffentlichen Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf aus einer solchen und Bearbeitung.
13. **Allgemeines**
  - 13.1 Der Anzeigenauftrag unterliegt dem Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts (CSIG).
  - 13.2 Erfüllungsort für alle Pflichten des Verkäufers ist der Sitz des Verlages.
  - 13.3 Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

# Die Zeitschriften aus dem Universum Verlag für den Bereich Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

Bei Verbundbelegung bieten wir Ihnen Sonderkonditionen an. Fragen Sie nach!



## DGUV Arbeit & Gesundheit

Auflagenstärkstes, branchenübergreifendes Magazin für Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit.

Mit DGUV Arbeit & Gesundheit EXTRA erhalten

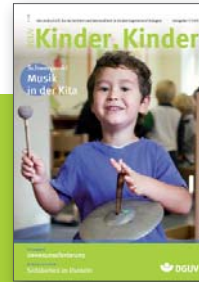
Sicherheitsbeauftragte acht Seiten vertiefendes Wissen.

Das Magazin unterstützt nachhaltig die Präventionsarbeit.

Herausgeber:

Deutsche Gesetzliche Unfallversicherung (DGUV)

Erscheinungsweise: sechsmal jährlich



## DGUV Kinder, Kinder

Zeitschrift für Fachpersonal in Kindertagesstätten. Themen rund um die Sicherheit und Gesundheit der Beschäftigten und der Kinder werden praxisgerecht aufbereitet.

Herausgeber:

Deutsche Gesetzliche Unfallversicherung (DGUV)

Erscheinungsweise: viermal jährlich



## DGUV-Forum

Offizielles Fachorgan der Deutschen Gesetzlichen Unfallversicherung (DGUV). Die Zeitschrift behandelt Themen aus den Bereichen Prävention, Rehabilitation und Entschädigung.



## DGUV pluspunkt

Magazin für Sicherheit und Gesundheit in allgemein bildenden und beruflichen Schulen. Für Lehrkräfte, Schulleiter und Sicherheitsverantwortliche.

Herausgeber:

Deutsche Gesetzliche Unfallversicherung (DGUV)

Erscheinungsweise: viermal jährlich