



# Media-Informationen 2011

gültig ab 01.01.2011

## Ihre Ansprechpartner im Verlag

### Verlagsanschrift

Universum Verlag GmbH  
Taunusstraße 54  
65183 Wiesbaden  
Telefon: +49 (0) 611 9030-0  
Fax: +49 (0) 611 9030-247

### Herausgeber

Deutsche Gesetzliche Unfallversicherung (DGUV)  
Mittelstraße 51, 10117 Berlin-Mitte

### Redaktion

Universum Verlag GmbH  
Natalie Peine  
Telefon: +49 (0) 611 9030-380  
E-Mail: natalie.peine@universum.de



### Anzeigenleitung

Anne Prautsch  
Telefon: +49 (0) 611 9030-246  
E-Mail: anne.prautsch@universum.de

### Vertrieb

Annemarie Jung  
Telefon: +49 (0) 611 9030-264  
E-Mail: annemarie.jung@universum.de

## Kurz und bündig

- Bundesweit erscheinendes Fachmagazin für Erzieherinnen und Erzieher mit einer durchschnittlichen Druckauflage von 57.138 Exemplaren
- Einzige deutschsprachige Zeitschrift mit Schwerpunkt Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz in der Kita
- Kompetentes Redaktionsteam mit Fachbeirat
- Herausgegeben von der Deutschen Gesetzlichen Unfallversicherung (DGUV)
- Für ErzieherInnen, Kita-LeiterInnen und pädagogische Entscheidungsträger
- Praxisnah, kompetent, verständlich, ansprechend, abwechslungsreich
- Zielgruppengerechtes und modernes Layout
- Breites Themenspektrum von Aufsichtspflicht bis Zeckenschutz
- Gesundheitsförderung aus erster Hand: für gesunde Mitarbeiter und Kinder

## Media-Überblick

Ansprechpartner/Kurz und bündig	2 3
Strukturdaten	4 5
Kurzfassung der Erhebungsmethode/ Themen- und Terminplan	6 7
Anzeigen-Preisliste	8 9
Digitale Dokumente/Leserprofil	10 11



## Titelportrait

- 1 Kurzcharakteristik**  
Zeitschrift für Erzieherinnen/Erzieher in Kindertageseinrichtungen (Krippen, Horte, Kindergärten) mit pädagogischen Beiträgen und Informationen zu sicherem Spielen und Arbeiten.
- 2 Erscheinungsweise**  
viermal jährlich
- 3 Jahrgang**  
12. Jahrgang 2011
- 4 Web-Adresse**  
www.universum.de, www.kiki-online.de
- 5 Mitgliedschaften**  
–
- 6 Organ**  
–
- 7 Herausgeber**  
Deutsche Gesetzliche Unfallversicherung (DGUV)  
Mittelstraße 51, 10117 Berlin-Mitte
- 8 Verlag**  
Universum Verlag GmbH  
Postanschrift: 65175 Wiesbaden  
Hausanschrift: Taunusstraße 54, 65183 Wiesbaden
- 9 Verantwortliche Redakteurin**  
Natalie Peine  
Telefon: +49 (0) 611 9030-380  
E-Mail: natalie.peine@universum.de
- 10 Anzeigen**  
Anne Prautsch (Anzeigenleitung)  
Telefon: +49 (0) 611 9030-246  
E-Mail: anne.prautsch@universum.de
- 11 Vertrieb**  
Annemarie Jung  
Telefon: +49 (0) 611 9030-264  
E-Mail: annemarie.jung@universum.de
- 12 Bezugspreis**  
Einzeljahresabonnement Inland 7,80 € zzgl. Versandkosten
- 13 ISSN-Nr.**  
1438-5066
- 14 Umfangs-Analyse**  
2009/2010 – 4 Ausgaben  
Format der Zeitschrift: DIN A4  
Gesamtumfang: 72 Seiten = 100 %  
Redaktioneller Teil: 67 Seiten = 93,05 %  
Anzeigenteil: 5,3 Seiten = 6,95 %  
davon:  
Verlagseigene Anzeigen: 0,3 Seiten = 5,66 %  
Beilagen: 1 Stück

## 15 Inhalts-Analyse Redaktion

–

## Auflagen- und Verbreitungsanalyse

### 16 Auflagenkontrolle



### 17 Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt

1. Juli 2009 – 30. Juni 2010

Druckauflage:	57.138
Tatsächlich verbreitete Auflage:	53.778
davon Ausland:	–
Verkaufte Auflage:	53.654
davon Ausland:	–
Abonnierte Exemplare:	281
davon Mitgliederstücke:	–
Sonstiger Verkauf:	53.373
Einzelverkauf:	–
Freistücke:	124
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	3.360

### 18 Geografische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum (Hochrechnung auf Stichprobenbasis)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %	Exemplare
Inland	100	53.778
Ausland	–	–
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	53.778



## Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung

### 1 Untersuchungsmethode

Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung.

### 2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung

#### 2.1 Beschaffenheit der Datei

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden.

#### 2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei

–

#### 2.3 Struktur der Empfängerschaft einer aktuellen durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen

Verkaufte Auflage	53.713
Freistücke	112
Einzelverkauf	–
Werbeexemplare	112
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	53.825
davon Bundesrepublik Deutschland	53.825
davon Ausland	–

### 3 Beschreibung der Untersuchung

#### 3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Teil)

Grundgesamtheit (tvA)	53.825 = 100,00 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst	112 = 0,21 %
Einzelverkauf	–
Werbeexemplare	112
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	53.713 = 99,79 %

#### 3.2 Tag der Dateiauswertung (Datumsangabe)

01.07.10

#### 3.3 Beschreibung der Datenbasis

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung im Inland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

#### 3.4 Zielperson der Untersuchung

entfällt

#### 3.5 Definition des Lesers

entfällt

#### 3.6 Zeitraum der Untersuchung

Juli 2010

#### 3.7 Durchführung der Untersuchung

Verlag

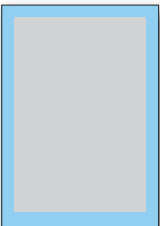
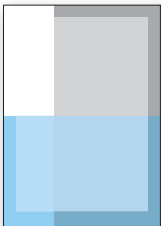
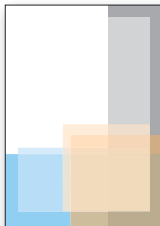
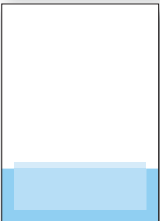
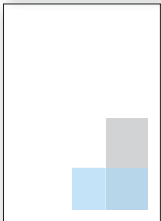
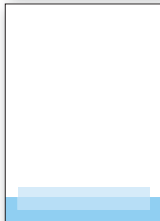
Ausgabe	Schwerpunktthema	Nebenthemen	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
Heft 1	Musik in der Kita	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Komm, wir musizieren</li> <li>• Bewegungsförderung</li> <li>• Mehrsprachigkeit im Kindergarten</li> <li>• Sichtbarkeit im Dunkeln</li> </ul>	15.12.2010	17.01.2011	08.02.2011
Heft 2	Konflikte unter Kindern	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Richtiges Schuhwerk für ErzieherInnen</li> <li>• Gesunde Raumgestaltung</li> <li>• Lärmprävention</li> <li>• Prävention von sexuellem Missbrauch</li> <li>• Außengestaltung in der Kita</li> </ul>	23.03.2011	07.04.2011	03.05.2011
Heft 3	U3-Kitas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sicherer Umgang mit Sportgeräten</li> <li>• Hygiene in der Kita</li> <li>• Umgang mit Kindern von psychisch kranken Eltern</li> <li>• Richtiges Pausemachen für ErzieherInnen</li> <li>• Meteorologie für Kinder</li> </ul>	20.07.2011	03.08.2011	30.08.2011
Heft 4	Trauerarbeit bei Kindern	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Umgang mit Feuer und Kerzen</li> <li>• Essstörungen bei Kindern</li> <li>• Kinder helfen Kindern: Patenschaften</li> <li>• Entdeckergeist: Wo Licht ist, ist auch Schatten</li> </ul>	10.10.2011	20.10.2011	08.11.2011



- 1 Auflage**  
Druckauflage: 57.138  
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt (lt. Mediakarte 5, Ziffer 17): 53.778
- 2 Zeitschriftenformat**  
DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch  
**Satzspiegel**  
176 mm breit x 255 mm hoch
- 3 Druckverfahren**  
Rollenoffsetdruck  
**Druckunterlagen**  
PDF mit Proof. Weitere Infos zu digitalen Druckunterlagen auf Mediakarte 10. Keine Gewähr für Farbqualität ohne Proof.
- 4 Termine**  
**Erscheinungsweise:** viermal jährlich  
**Erscheinungstermin:** s. Termin- und Themenplan  
**Anzeigenschluss:** s. Termin- und Themenplan
- 5 Verlag**  
Universum Verlag GmbH  
Tanusstraße 54, 65183 Wiesbaden  
**Postanschrift:** 65175 Wiesbaden  
**Internet:** www.universum.de, www.kiki-online.de  
**Anzeigenabteilung**  
**Telefon:** +49 (0) 611 9030-246  
**Telefax:** +49 (0) 611 9030-247  
**E-Mail:** anne.prautsch@universum.de
- 6 Zahlungsbedingungen**  
10 Tage nach Rechnungserhalt mit 2 % Skonto oder 30 Tage rein netto  
**Bankverbindungen**  
Wiesbadener Volksbank eG, Wiesbaden  
Konto-Nr. 24 964 29, BLZ 510 900 00  
SWIFT Code WIBA DE 5 W  
IBAN DE 15 5109 0000 0002 4964 29  
Erfüllungsort ist Wiesbaden.
- 7 Anzeigenformate und Preise**  
siehe Tabelle unten
- 8 Zuschläge**  
**8.1 Farbzuschlag**  
Wird innerhalb der Euroskala nicht erhoben.  
**8.2 Anschnittzuschlag, Anzeigen über Bund**  
keine Berechnung
- 9 Rubrikanzeigen**  
–
- 10 Sonderwerbeformen**  
auf Anfrage
- 11 Rabatte**  
Rabatte gelten in der Regel für ein Abschlussjahr, beginnend mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.  

<b>Malstaffel</b>	<b>Mengenstaffel</b>
ab 2 Anzeigen 3 %	ab 2 Seiten 5 %
ab 4 Anzeigen 5 %	ab 4 Seiten 10 %
- 12 Kombinationen**  
Bei Verbundbelegung bieten wir Sonderkonditionen an.
- 13 Einhefter**  
auf Anfrage
- 14 Beilagen**  
Lose eingelegt bis 25 g 115,00 € %; maximale Größe Breite 205 mm x Höhe 290 mm; Beilagen über 25 g auf Anfrage; Stückzahl der Beilagen auf Anfrage; Teilbelegung möglich, 10 % Teilbelegungszuschlag
- 15 Aufgeklebte Postkarten + CD-ROMs**  
auf Anfrage
- 16 Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter, Liefervermerk**  
wird bei Auftragsbestätigung mitgeteilt.

**7 Anzeigenformate und Preise** (s/w und 4c; in Euro zzgl. MwSt.) Alle Formate in mm, Breite x Höhe.

 <p>1/1 Seite Satzspiegel 176 x 255 Anschnittformat 210 x 297 1.840,00 €</p>	 <p>2/3 Seite • 1/2 Seite quer Satzspiegel 116 x 255/176 x 130 Anschnittformat 130 x 297/210 x 145 1.370,00 €/995,00 €</p>	 <p>1/3 Seite quer/hoch/Quadrat Satzspiegel 176 x 86/56 x 255/116 x 116 Anschnittformat 210 x 95/73 x 297/133 x 129 715,00 €</p>
 <p>1/4 Seite quer Satzspiegel 176 x 63 Anschnittformat 210 x 72 560,00 €</p>	 <p>1/6 Seite • 1/8 Seite Satzspiegel 56 x 128/90 x 56 410,00 €/330,00 €</p>	 <p><b>Balkenanzeige</b> Satzspiegel 176 x 35 Anschnittformat 210 x 53 330,00 €</p>

Dem Anschnittformat muss jeweils ein Beschnitt von 3 mm pro Außenseite hinzugefügt werden. Aufgelistet sind Standardformate. Weitere Formate in Absprache jederzeit möglich.

## Technische Vorgaben für die Anlieferung der Druckdaten

### Dateiformate

**Offene Dateien** (nur Apple Macintosh)

Um Korrekturen bzw. Änderungen vornehmen zu können, sind offene Dateien sinnvoll. Die übermittelten Daten müssen alle für die Belichtung notwendigen Bestandteile enthalten (Bilder, Logos, Schriftfonts etc.).

- Illustrator bis Version 11.0
- Freehand bis Version MX
- Adobe InDesign bis Version CS2

### Geschlossene Dateien

- Bevorzugtes Dateiformat PDF/X3
- Übernahme von EPS- und PostScriptdateien ist ebenfalls möglich.  
Alle im Dokument verwendeten Schriften sind einzubinden.

### Dateiaufbau

#### Format

Die Beschnittmaße für eine angeschnittene Anzeige betragen an Kopf, Fuß und Seite üblicherweise 3 mm.

#### Farbauswahl

Vierfarbseparation nach Eurokala-Standard. Schmuckfarben sind in CMYK zu wandeln.

### Belegausdrucke

Bitte liefern Sie zu jeder Anzeige einen verbindlichen Ausdruck, bei 2c- und 3c-Anzeigen zusätzlich einen Ausdruck je Farbe (Farbe bitte auf dem Ausdruck vermerken). Bei 4c-Anzeigen benötigen wir für die Farbabstimmung beim Druck einen farbverbindlichen Digitalproof oder einen verbindlichen Farbausdruck.

### Datenübergabe

CD-ROM (ISO-Format) mit folgenden Angaben: Titel, Ausgabe, Telefonnummer und Name des Datenherstellers, Datenprotokoll. Oder per E-Mail an: [anne.prautsch@universum.de](mailto:anne.prautsch@universum.de)

### Gewährleistung

Es kann nur belichtet werden, was auf den Datenträgern vorhanden ist. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben können wir keinerlei Haftung übernehmen. Der Druck von 2c-, 3c- und 4c-Anzeigen ohne farbverbindlichen Proof erfolgt ohne Gewährleistung.



### Leserprofil

Berufliche Position*	Anteil der ermittelten Leser in %
Auszubildende	3 %
Erzieher/in	22 %
Leiter/in	78 %

Seitenkontaktchance	Anteil der ermittelten Leser in %
alle Artikel gelesen	56 %
ungefähr die Hälfte gelesen	40 %
wenige Artikel gelesen	4 %
keinen Artikel gelesen	0 %

Heftnutzung	Anteil der ermittelten Leser in %
nutzen Themen häufig für ihre Arbeit	33 %
nutzen Themen ab und zu für ihre Arbeit	61 %
nutzen Themen selten für ihre Arbeit	5 %
nutzen Themen nie für ihre Arbeit	1 %

### Titelprofil

Auf einer Skala von 1 (sehr interessant) bis 6 (völlig uninteressant) erhielt das Heft die Durchschnittsnote 1,76.

### Leser pro Exemplar

Durchschnittlich lesen 5,75 Personen das Heft. Dies entspricht einer Nettoreichweite von über 300.000 Lesern.

Themenwünsche*	Anteil der ermittelten Leser in %
Aufsichtspflicht	58 %
Rechtsfragen	57 %
Kinder unter 3 Jahren	51 %
Gestaltung des Außengeländes	41 %
Elternarbeit	40 %
Bewegung	35 %
Gesundheitliche Belastung	35 %
Sicherheit	32 %
Sicherer Spielplatz	32 %
Sprachförderung	30 %
Räumlichkeiten	29 %
Erste Hilfe	28 %
Ernährung	27 %
Gesundheit	25 %
Gewaltprävention	24 %
Vorschulerziehung	23 %
Spielanregungen	22 %
Integration	19 %
Organisation	18 %
Basteltipps	16 %
Migrantenkinder	15 %
Verkehrserziehung	14 %
Zahngesundheit	12 %
Medien	11 %

\* Mehrfachnennungen möglich (Quelle: Leserbefragung | Mai 2008 | Fragebogen im Magazin)

# Die Zeitschriften aus dem Universum Verlag für den Bereich Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

Bei Verbundbelegung bieten wir Ihnen Sonderkonditionen an. Fragen Sie nach!



## DGUV Arbeit & Gesundheit

Auflagenstärkstes, branchenübergreifendes Magazin für Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit.

Mit DGUV Arbeit & Gesundheit EXTRA erhalten Sicherheitsbeauftragte acht Seiten vertiefendes Wissen.

Das Magazin unterstützt nachhaltig die Präventionsarbeit.

Herausgeber:

Deutsche Gesetzliche Unfallversicherung (DGUV)

Erscheinungsweise: sechsmal jährlich



## DGUV Kinder, Kinder

Zeitschrift für Fachpersonal in Kindertagesstätten. Themen rund um die Sicherheit und Gesundheit der Beschäftigten und der Kinder werden praxisgerecht aufbereitet.

Herausgeber:

Deutsche Gesetzliche Unfallversicherung (DGUV)

Erscheinungsweise: viermal jährlich



## DGUV-Forum

Offizielles Fachorgan der Deutschen Gesetzlichen Unfallversicherung (DGUV). Die Zeitschrift behandelt Themen aus den Bereichen Prävention, Rehabilitation und Entschädigung.



## DGUV pluspunkt

Magazin für Sicherheit und Gesundheit in allgemein bildenden und beruflichen Schulen. Für Lehrkräfte, Schulleiter und Sicherheitsverantwortliche.

Herausgeber:

Deutsche Gesetzliche Unfallversicherung (DGUV)

Erscheinungsweise: viermal jährlich